



ÚVOD

Tyto pokyny vypracoval Mezinárodní olympijský výbor (MOV) jako návod pro mediální organizace, které chtějí správně používat olympijská symbolika v souvislosti se svým zpravodajstvím o olympijských hrách podle níže stanovených podmínek.

Pro veškeré používání olympijských symbolik, které není v těchto pokynech výslovně povoleno, je potřeba získat předchozí písemný souhlas MOV. Kontaktujte jej prosím na adrese: legal@olympic.org. Pro veškeré redakční použití zahrnuté v těchto pokynech můžete požádat o zaslání grafického zpracování olympijských kruhů na adrese: images@olympic.org.

Pro veškeré redakční použití grafiky Organizačního výboru olympijských her (OCOG) se obraťte na jednotlivé výbory OCOG: olympics.com/en/olympic-games.

Pro veškeré redakční použití emblémů Národního olympijského výboru (NOC) se obraťte na jednotlivé NOC: olympics.com/ioc/national-olympic-committees.

Každé porušení těchto pokynů přezkoumá MOV a budou podniknuty příslušné kroky, v nezbytných případech i včetně odebrání akreditace na olympijské hry.

Tyto pokyny platí pro mediální organizace. Nevztahují se na partnery olympijských her, kteří se řídí platnými podmínkami svých příslušných dohod s MOV nebo jinými organizacemi olympijského hnutí.

PRO ÚČELY TĚCHTO POKYNU

Termín „**vysílací společnosti držící práva k vysílání**“ označuje ty vysílací společnosti, jimž MOV udělil práva k vysílání a předvádění olympijských her na daném území a které jsou společně s TOP partnery, celosvětovými držiteli licencí MOV, celosvětovými dodavateli MOV a podporovateli OCOG, kteří získali sponzorská, marketingová, dodavatelská nebo licenční práva v souvislosti s olympijskými hrami, označováni jako „partneři olympijských her“.

Termín „**mediální organizace**“ označuje akreditovaná a neakreditovaná tištěná média, fotografie, vysílací společnosti bez výše uvedeného práva k vysílání a jakákoli další média, která jsou držiteli práv.

Termín „**olympijská symbolika**“ označuje olympijský symbol (olympijské kruhy), emblém olympijských her a další jejich znaky, maskoty, piktogramy a plakáty, výrazy „olympijský“, „olympijské hry“ a „olympiáda“, olympijské heslo „Citius, Altius, Fortius – Communiter“ a veškeré jeho překlady do angličtiny nebo jiného jazyka a další terminologii spojenou s olympijskými hrami.

Termín „**vysílací společnosti, které nejsou držiteli práv k vysílání olympijských her**“, označuje vysílací mediální organizace, kterým nebyla udělena žádná práva na vysílání a předvádění olympijských her na žádném území.

OBSAH

1 Obecné zásady	
CÍL: OCHRANA OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A OLYMPIJSKÉHO Hnutí	5
JEDNOTNOST OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK	6
JEDNOTNOST OLYMPIJSKÝCH KRUHŮ: BĚŽNÉ PŘÍKLADY NESPRÁVNÉHO POUŽÍVÁNÍ	7
OLYMPIJSKÁ TERMINOLOGIE	9
REDAKČNÍ POUŽITÍ	10
FOTOGRAFIE	11
2 Konkrétní použití	
VYTVÁŘENÍ NÁZVŮ DOMÉN A ÚČTŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK	13
APLIKACE	15
ZÁHLAVÍ/ZÁPATÍ	16
SPONZORSTVÍ, REKLAMA A PROPAGACE NA STRÁNCE S REDAKČNÍM OBSAHEM	17
PŘÍLOHY NA TÉMA OLYMPIJSKÝCH HER	18
OLYMPIJSKÉ ZNAKY	19
SDÍLENÍ ODKAZŮ	20
SOUTĚŽE, HRY A LOTERIE	21
3 Vysílací společnosti, které nejsou držiteli práv k vysílání olympijských her	
ZVLÁŠTNÍ ZÁSADY PLATNÉ PRO SPOLEČNOSTI, KTERÉ NEJSOU DRŽITELI PRÁV K VYSÍLÁNÍ OLYMPIJSKÝCH HER	23
DIGITÁLNÍ GRAFIKA A LOGO	24
ZNAČKA VYSÍLACÍCH SPOLEČNOSTÍ	25
GRAFICKÁ ÚPRAVA A POZADÍ VE STUDIU	26
NÁZEV POŘADU	27
ZÁKAZ SPONZORINGU	28

1

OBEČNÉ ZÁSADY

Cíl: ochrana olympijských symbolik a olympijského hnutí

Jednotnost olympijských symbolik

Jednotnost olympijských kruhů: běžné příklady nesprávného používání

Olympijská terminologie

Redakční použití

Fotografie







CÍL: OCHRANA OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A OLYMPIJSKÉHO Hnutí

MOV plně uznává zásadní roli, kterou hrají mediální organizace při podávání zpráv o olympijských hrách a dalších akcích pořádaných MOV, nicméně je povinen zajistit, aby byla dodržována jednotnost a hodnota olympijských symbolik.

MOV je nezisková organizace, jejímž cílem je využívat příjmy z olympijských her na pomoc sportovcům a rozvoj sportu po celém světě. Ochrana olympijských symbolik a výhradní práva udělovaná partnerům olympijských her jsou skutečně zásadní podmínkou pro zajištění životaschopnosti olympijského hnutí.

Tato symbolika a práva jsou chráněna zvláštními právními předpisy nebo právy duševního vlastnictví.

Žádáme vás, abyste veškerou olympijskou symboliku používali v souladu s jejím kontextem (například značku olympijské kvalifikační série pro události olympijské kvalifikace).

<p>Olympijský symbol a kombinace jeho barev</p> 	<p>Oficiální emblém olympijských her / olympijských her mládeže</p> 	<p>Olympijská terminologie</p> <p>olympijský olympiáda olympijské hry Olympijské hry v Paříži 2024 Hry XXXIII. olympiády Paříž 2024 olympijský oheň olympijský kotlík ...</p>
<p>Další akce pořádané MOV</p> 	<p>Slovní známka olympijských her</p> <p>CITY YEAR</p> <p>Grafická identita olympijských her</p> 	<p>Maskot olympijských her</p>  <p>Piktogramy olympijských her</p> 

JEDNOTNOST OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK

Jednotnost olympijských symbolik, včetně olympijských kruhů, musí být zachována.

Olympijská symbolika, včetně olympijských kruhů a olympijské terminologie v ústních projevech, tak nelze měnit ani upravovat ani používat způsobem, který nesouvisí s daným článkem nebo kontextem, v němž jsou použita (např. v článku, který nijak nesouvisí s olympijskými hrami).

Pokud jde o jednotnost olympijské terminologie v ústních projevech, odkazujeme na seznam oficiální terminologie uvedený v těchto pokynech.

Upřednostňovanou verzí olympijských kruhů je jejich vícebarevná verze na bílém pozadí.



Alternativou k vícebarevné verzi olympijských kruhů je jejich jednobarevná verze. V případě potřeby je možné zobrazit olympijské kruhy v jedné ze šesti oficiálních olympijských barev.



JEDNOTNOST OLYMPIJSKÝCH KRUHŮ: BĚŽNÉ PŘÍKLADY NESPRÁVNÉHO POUŽÍVÁNÍ

Změny

Olympijské kruhy se nesmí nikdy jakkoli měnit, a to včetně změn oficiálních barev nebo jejich pořadí.

Orientace

Olympijské kruhy musí být vždy reprodukovány horizontálně, se třemi kruhy nahoře a dvěma dole.

Pozadí

Pozadí, na němž se olympijské kruhy objevují, musí zajistit jejich maximální viditelnost.

Nedělejte mezery mezi jednotlivými kruhy.



Nepřevracejte je horizontálně.



Pozadí u vícebarevných olympijských kruhů musí být bílé.



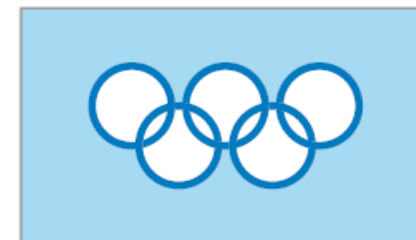
Neměňte pořadí barev.



Neotáčejte je.



U jednobarevné verze musí být pozadí za olympijskými kruhy jednotné.



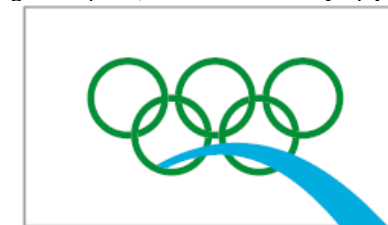
Nepřidávejte další obrazový materiál.



Nedělejte rotace ve 3D.



Nelze vkládat grafiku před, skrze nebo za olympijské kruhy.



JEDNOTNOST OLYMPIJSKÝCH KRUHŮ: BĚŽNÉ PŘÍKLADY NESPRÁVNÉHO POUŽÍVÁNÍ

Deformace

Olympijské kruhy musí být vidět vždy celé a nesmí se jakkoli deformovat.

Nenatahujte je a nedeformujte.



Neměňte jejich tvar.



Neměňte jejich šířku.



Nereprodukuje je jako předměty, tvary, osoby či výrobky.



Nevkládejte do nich obrázky, slova nebo ilustrace.



Neměňte podobu olympijských kruhů.



Nepoužívejte na povrchu, kde dochází k deformaci tvaru.



OLYMPIJSKÁ TERMINOLOGIE

Jednotnost olympijských symbolik musí být zachována.

Olympijskou terminologii v ústních projevech tak nelze měnit ani upravovat ani používat způsobem, který nesouvisí s daným článkem nebo kontextem, v němž jsou použita (např. v článku, který nijak nesouvisí s olympijskými hrami).

Olympijská terminologie	
zasedání MOV	olympijská přísaha
národní olympijský výbor	olympijské kruhy
antické olympijské hry	olympijský duch
novodobé olympijské hry	olympijský symbol
olympionik	olympijská pochodeň
olympiáda	štafeta s olympijským ohněm
olympijský	olympijské příměří
olympijské hry	olympijská vesnice
Olympijská hymna	zimní olympijské hry
olympijský kotlík	olympismus
Olympijská charta	zahajovací/závěrečný ceremoniál olympijských her
olympijský kongres	Olympijské hry mládeže
Olympijský den	Zimní olympijské hry mládeže
olympijská rodina	olympijský oheň mládeže
olympijská vlajka	olympijská pochodeň mládeže
olympijský oheň	štafeta s olympijským ohněm mládeže
olympijské hry	
olympijské heslo	
olympijské hnutí	

Poznámka: Tento seznam není vyčerpávající. Pro více informací se obraťte na kontaktní místo pro aktivaci práv.

REDAKČNÍ POUŽITÍ

Mediální organizace mohou reprodukovat olympijská symbolika výhradně pro redakční použití v rámci své publikační činnosti za oprávněnými zpravodajskými účely, tj. poskytování věcných informací o olympijských hrách. Olympijská symbolika lze zejména použít k ilustraci novinových zpráv o olympijských hrách.

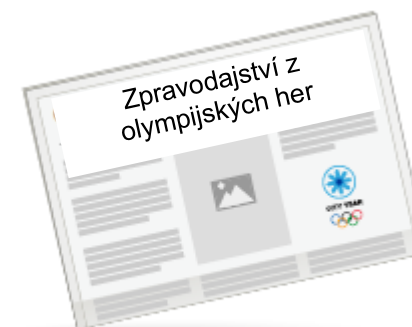
Olympijská symbolika (včetně grafické identity olympijských her a barev olympijských kruhů) nicméně nelze použít pro komerční nebo firemní účely, v reklamách, reklamních mottech a sloganech, nebo jinde ve formě komerčního obsahu nebo kontextu, za účelem propagace jakéhokoli subjektu, značky, výrobku nebo služby, včetně těch spojených s mediálními organizacemi nebo jinými subjekty, s cílem vytvořit jakoukoli formu oficiálního nebo neoficiálního spojení.

Olympijská symbolika je zakázáno používat způsobem, který by naznačoval formální nebo oficiální spojení mezi mediálními organizacemi nebo jinými třetími osobami, značkami, výrobky nebo službami a MOV, Organizačními výbory olympijských her, olympijskými hrami, dalšími členy olympijské rodiny nebo hnutí (např. v reklamních článcích nebo kampaních pro mediální organizace nebo jiné třetí osoby).

Redakční použití



Redakční použití



Komerční použití



Formální spojení



FOTOGRAFIE

Fotografie pořízené akreditovanými fotografy na olympijských hrách, které obsahují olympijská symbolika a které lze získat od zpravodajských agentur nebo uvedených akreditovaných fotografů, mohou mediální organizace použít pouze pro zpravodajské účely.

Fotografie z olympijských her nelze použít k vytvoření nedovoleného spojení zejména za komerčními nebo propagačními účely, za účelem propagace nějakého subjektu, značky, výrobku či služby, včetně těch spojených s danou mediální organizací.

Pro vyloučení pochybností se stanoví, že je přísně zakázáno používat nepohyblivé obrázky, které simulují pohyb, jako jsou animované gify.

Další související dokumenty:
[Činnost fotografů](#)

Audiovizuální obsah

Mediální organizace nesmějí natáčet na olympijských sportovištích. Užití olympijského audiovizuálního obsahu ze strany vysílacích společností, které nejsou držiteli práv k vysílání olympijských her, je omezeno podmínkami pravidel pro sdělovací prostředky příslušných olympijských her.

Redakční použití



Redakční použití



Komerční spojení



Komerční spojení



2

KONKRÉTNÍ POUŽITÍ

Vytváření názvů domén a účtů na sociálních sítích a používání olympijských symbolik

Aplikace

Záhlaví/zápatí

Sponzorství, reklama a propagace na stránce s redakčním obsahem

Přílohy na téma olympijských her

Olympijské znaky





Sdílení odkazů

Soutěže, hry a loterie

VYTVÁŘENÍ NÁZVŮ DOMÉN A ÚČTŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK

Mediální organizace nesmí vytvářet zvláštní webové stránky ani účty na sociálních sítích spojené s olympijskou tematikou a používat na nich olympijská symbolika.

Mohou si však vytvořit podsložku věnovanou olympijským hrám na svých oficiálních webových stránkách nebo sociálních sítích.

<p>Webové stránky</p> <p>www.medianame.com/olympicgames www.medianame.com/olympics www.medianame.com/cityyear</p> <p></p>	<p>Sociální sítě</p> <p>www.socialmedia.com/medianame/olympicgames www.socialmedia.com/medianame/olympics www.facebook.com/medianame/olympicgames www.facebook.com/medianame/olympics</p> <p></p>
<p>Webové stránky</p> <p>www.medianameolympicgames.com www.medianameolympics.com www.medianamecityyear.com</p> <p></p>	<p>Sociální sítě</p> <p>www.socialmedia.com/medianameolympicgames www.socialmedia.com/medianameolympics www.socialmedia.com/medianamecityyear www.socialmedia.com/cityyear www.facebook.com/medianameolympicgames www.facebook.com/medianameolympics www.facebook.com/medianamecityyear www.facebook.com/cityyear</p> <p></p>

VYTVÁŘENÍ OBSAHU A VYUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

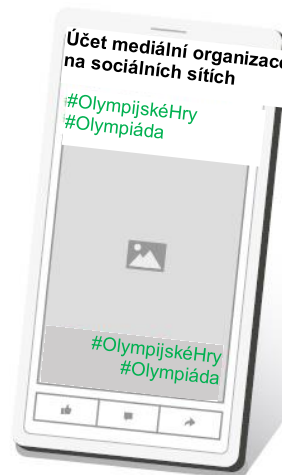
Při vytváření obsahu na účtech na sociálních sítích jsou povoleny následující postupy, pokud jsou dodrženy ostatní zásady stanovené těmito pokyny (zejména nevytvářejte spojení s inzerenty z řad třetích osob):

- používání hashtagů s olympijskými symbolikami,
- vizuální příspěvky využívající slovní odkazy na olympijskou symboliku,
- vytváření dočasných a trvalých příběhů na Instagramu s využitím slovních odkazů na olympijskou symboliku.

Používání hashtagů s olympijskými symbolikami



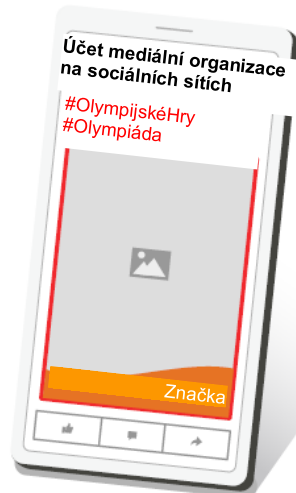
Vizuální příspěvek využívající slovní odkazy na olympijskou symboliku



Příběh využívající slovní odkazy na olympijskou symboliku



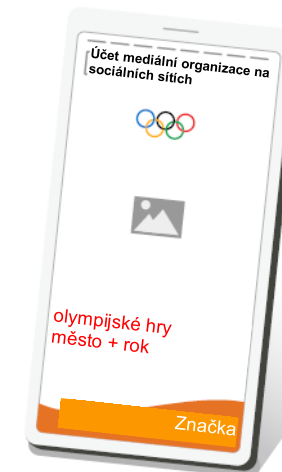
Používání hashtagů s olympijskými symbolikami ve spojení se značkou



Používání olympijských symbolik ve sponzorském příspěvku



Příběh využívající olympijskou symboliku ve spojení se značkou



APLIKACE

Pokud chce mediální organizace podávat zprávy o olympijských hrách prostřednictvím aplikace, musí použít svoji stávající obecnou aplikaci, v níž si vytvoří oddíl věnovaný zpravodajství o olympijských hrách.

- V ikoně (thumbnailu) aplikace je zakázáno používat olympijské kruhy a emblém konkrétního ročníku olympijských her.
- V názvu aplikace se nesmí použít slova „olympijský / olympijské hry / olympiáda“ nebo jejich ekvivalent v cizím jazyce ani odvozená slova.
- Grafické ztvárnění a grafické prostředí (jak na ikoně aplikace, tak uvnitř aplikace) nesmí nijak naznačovat, že tato aplikace je oficiální aplikací nebo je nějakým způsobem podporována nebo spojena s MOV, olympijskými hrami nebo olympijským hnutím (například použitím barev olympijských kruhů způsobem, který evokuje olympijské kruhy).

Z tohoto důvodu je zakázáno použít typ písma nebo grafickou identitu konkrétního ročníku olympijských her nebo odvozené grafiky či přesvědčivé imitace.

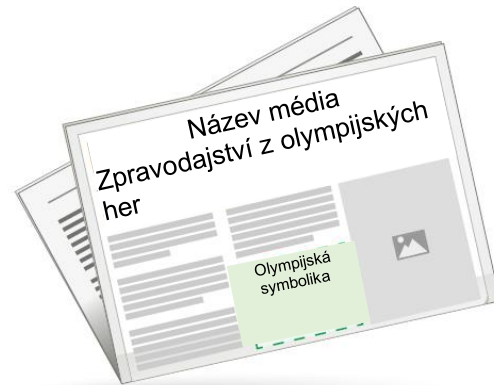
<p>Ikona</p> <div data-bbox="797 268 1081 483" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin: 20px auto; width: 150px;"> <p>Název média</p> </div> <div data-bbox="584 627 645 683" style="text-align: center;"> </div>	<p>Obsah / design</p> <div data-bbox="1357 169 2033 504" style="text-align: center;"> </div> <div data-bbox="1346 611 1406 667" style="text-align: center;"> </div>
<p>Ikona</p> <div data-bbox="844 754 992 1217" style="text-align: center; margin: 20px auto;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 60px; text-align: center;"> Název média </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 60px; text-align: center;"> Název média olympijský Zprávy </div> </div> <div data-bbox="584 1182 645 1238" style="text-align: center;"> </div>	<p>Obsah / design</p> <div data-bbox="1357 759 2033 1094" style="text-align: center;"> </div> <div data-bbox="1346 1201 1406 1257" style="text-align: center;"> </div>

ZÁHLAVÍ/ZÁPATÍ

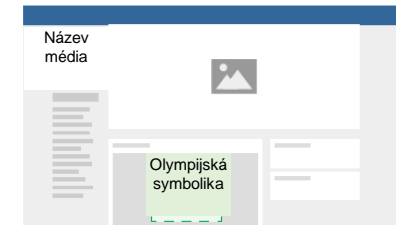
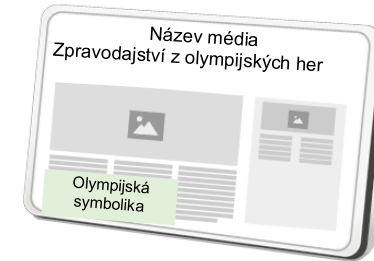
Aby nedošlo k nesprávnému spojení nebo navození dojmu spojení s MOV, olympijskými hrami nebo olympijským hnutím, je zakázáno vkládat olympijská symbolika do záhlaví či zápatí publikací, internetových stránek či účtů na sociálních sítích.

Olympijská symbolika lze nicméně použít k ilustraci zpravodajství o olympijských hrách, ale je třeba je umístit mimo původní záhlaví nebo zápatí publikace, internetových stránek či účtů na sociálních sítích.

Tisk



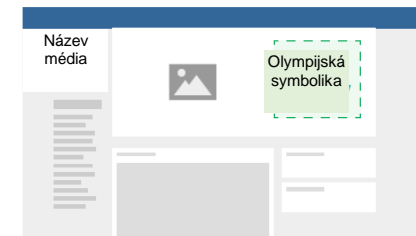
Digitální obsah / sociální sítě



Tisk



Digitální obsah / sociální sítě



SPONZORSTVÍ, REKLAMA A PROPAGACE NA STRÁNCE S REDAKČNÍM OBSAHEM

Reklama či propagace třetí osoby uvedená na úvodní stránce médií spolu s redakčním obsahem věnovaným olympijským hrám, je povolena. Sponzoring jakéhokoli olympijského obsahu (např. tabulky s výsledky olympijských her) povolen není, ledaže se jedná o olympijského partnera, který získal předchozí souhlas MOV.

Reklama třetí osoby by nicméně měla být jasně odlišena a oddělena od jakéhokoli článku a od olympijských symbolik, aby se předešlo jakémukoli nesprávnému spojení nebo navození dojmu spojení s MOV, olympijskými hrami nebo olympijským hnutím. To zahrnuje i veškeré reklamní či propagační materiály, které překrývají reprodukci nebo prezentaci daného článku nebo olympijských symbolik nebo jsou vtíravé.

Mediální organizace se nesmí představovat jako oficiální, vybraný, schválený, oprávněný, upřednostňovaný nebo odsouhlasený partner MOV, olympijských her nebo olympijského hnutí, popř. se označovat jinými podobnými výrazy ani zveřejňovat reklamu, nabízet nebo prodávat propagační nebo komerční prostor, včetně sponzorství, jakékoli třetí osobě v souvislosti s olympijskými symboliky nebo olympijskými hrami.

Prezentace a dojem jsou klíčové.

Jasně oddělená reklama



Jasně oddělená olympijská symbolika



Vtíravá reklama



Nepriměřené spojení s olympijskými symboliky



PŘÍLOHY NA TÉMA OLYMPIJSKÝCH HER

Přílohy nebo zvláštní vydání novin nebo časopisu věnované tématu olympijských her jsou povoleny.

Je nicméně nutno zabránit nesprávnému dojmu, že by příloha mohla být oficiální nebo autorizovanou publikací MOV nebo jiného olympijského subjektu.

Přílohy na téma olympijských her nesmí být sponzorovány jinými společnostmi než olympijskými partnery s předchozím písemným souhlasem MOV.

Stejná pravidla platí pro veškerý reklamní nebo sponzorský obsah v příloze, jak je uvedeno na stránce 17.

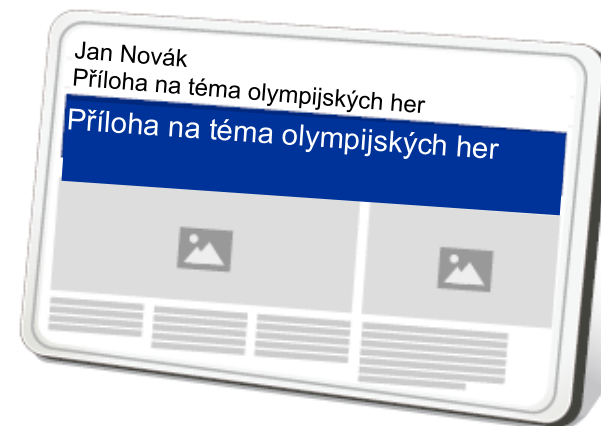
Není povoleno věnovat celý reklamní prostor přílohy pouze jednomu výhradnímu inzerentovi, jelikož by mohl vzniknout dojem oficiálního spojení mezi inzerentem a olympijskými hrami. Olympijským partnerům může být toto povoleno na základě předchozího písemného souhlasu MOV.

MOV povoluje vydávání periodických bulletinů informujících o obsahu olympijských her za předpokladu, že budou dodržena ostatní ustanovení těchto pokynů.

Použití pro tisk



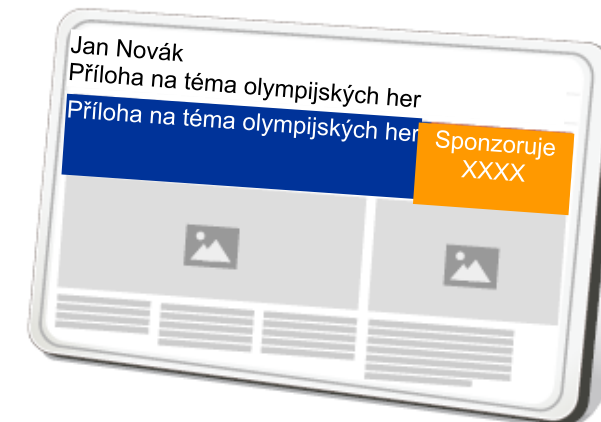
Digitální použití



Použití pro tisk



Digitální použití



OLYMPIJSKÉ ZNAKY

Mediální organizace mohou používat znaky, které nenesou značku olympijských her, jako jsou odpočítávací hodiny a medailové tabulky, pro ilustraci svého zpravodajství o olympijských hrách v publikacích pro redakční účely.

Jejich používání se řídí zásadami stanovenými v těchto pokynech, včetně pravidel pro reklamní nebo sponzorské účely uvedených v předchozích oddílech těchto pokynů.

Použití pro tisk



Digitální použití



Použití pro tisk



Digitální použití



SDÍLENÍ ODKAZŮ

Odkazy na oficiální webové stránky MOV (např. www.olympic.org, <https://olympics.com/en/olympic-channel>) je možné používat pod podmínkou, že odkaz bude součástí běžného textu, že nebudou použita olympijská symbolika a že odkaz nebude spojován se žádným sponzorským nebo reklamním materiálem nebo se žádnou třetí osobou (včetně mediální organizace) a jejími výrobky či službami, v souladu se zásadami stanovenými v těchto pokynech.

Použití pro tisk



Digitální použití



Použití pro tisk



Digitální použití



SOUTĚŽE, HRY A LOTERIE

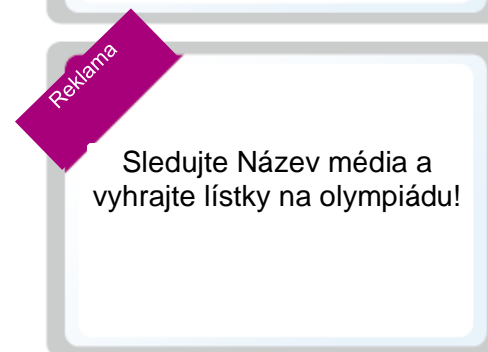
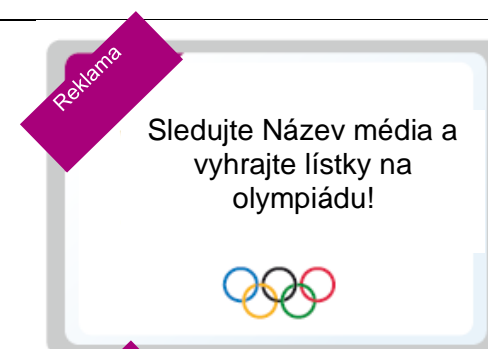
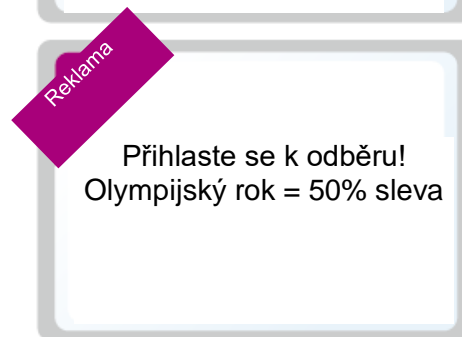
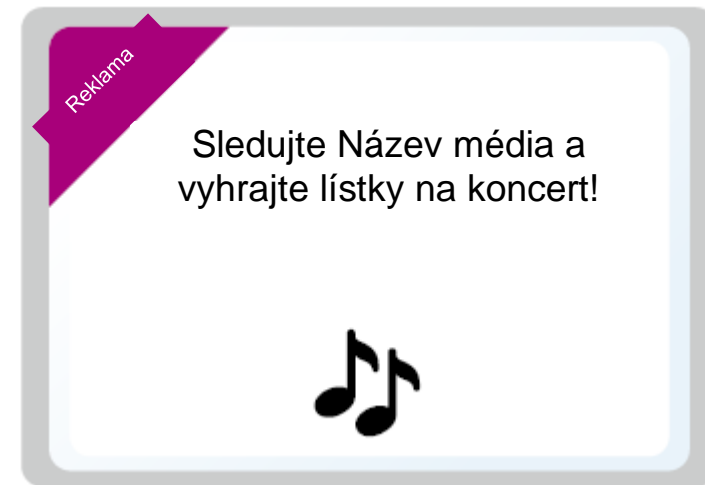
Mediální organizace nesmí používat olympijská symbolika v žádných soutěžích, hrách ani loteriích ani k propagaci zvláštních nabídek předplatného.

Mediální organizace nesmí poskytovat vstupenky nebo služby hospitality na olympijské hry jako ceny do soutěží, her nebo loterie.

Nesouvisí se zpravodajstvím o olympiádě



Nesouvisí se zpravodajstvím o olympiádě



3

VYSÍLACÍ SPOLEČNOSTI, KTERÉ NEJSOU DRŽITELI PRÁV K VYSÍLÁNÍ OLYMPIJSKÝCH HER

Zvláštní zásady platné pro společnosti, které nejsou držiteli práv k vysílání olympijských her

- Digitální grafika a logo
- Značka vysílacích společností
- Grafická úprava a pozadí ve studiu
- Název pořadu
- Zákaz sponzoringu

ZVLÁŠTNÍ ZÁSADY PLATNÉ PRO SPOLEČNOSTI, KTERÉ NEJSOU DRŽITELI PRÁV K VYSÍLÁNÍ OLYMPIJSKÝCH HER

V souladu s těmito pokyny mohou vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her používat olympijská symbolika na obrazovce (jak televizní, tak u digitálních či mobilních platform) pro ilustraci redakčního obsahu pouze tehdy, kdy přímo vysílají zpravodajství o olympijských hrách (a nikoli v souvislosti s obecnými sportovními či zpravodajskými pořady nebo jinými pořady nebo v souvislosti s jinými sporty nebo událostmi) v rozsahu omezení uvedených na dalších stránkách.

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her se navíc musí vždy řídit všemi dalšími platnými směrnicemi MOV, zejména:

- [pravidly pro sdělovací prostředky](#) platnými pro konkrétní olympijské hry,
- [směrnicemi MOV pro sociální a digitální média](#) pro osoby akreditované na konkrétní olympijské hry.

Zprávy o olympijských hrách



Zprávy o olympijských hrách



Zprávy o šampionátu
mezinárodní federace



Zprávy o olympijských
hrách



Obecné zprávy



Mimořádné zpravodajství



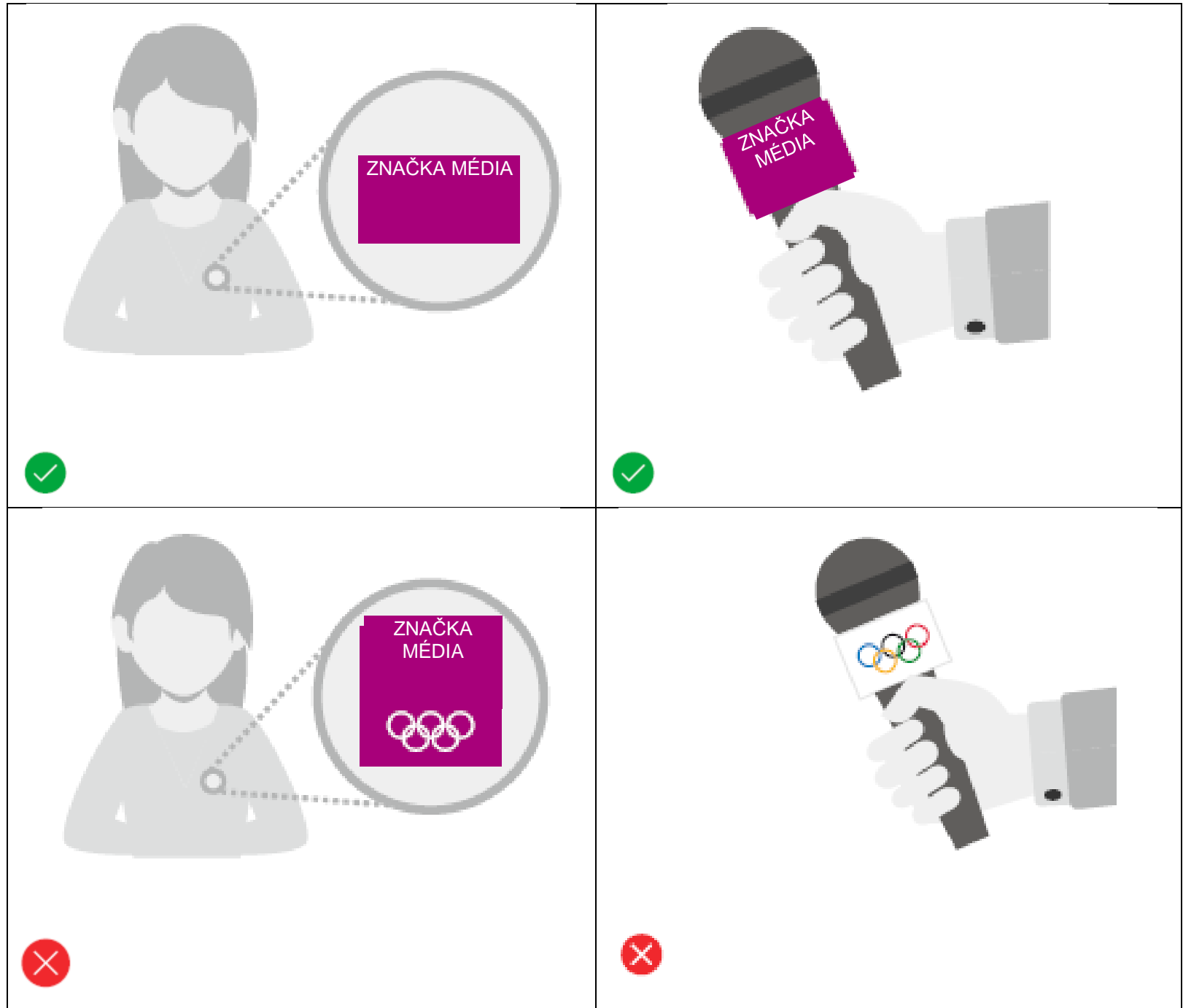
DIGITÁLNÍ GRAFIKA A LOGO

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí vytvářet žádnou digitální grafiku na obrazovce s olympijskými symboliky ani logo obsahující olympijská symbolika.



ZNAČKA VYSÍLACÍCH SPOLEČNOSTÍ

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí používat olympijská symbolika spolu se svou značkou (např. na mikrofonech, uniformách nebo odznacích) uvnitř ani vně studia.



GRAFICKÁ ÚPRAVA A POZADÍ VE STUDIU

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí ve svém studiu používat olympijská symbolika ani pracovat s olympijským logem.

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí podávat zprávy o olympijských hrách, kde by se na pozadí objevila akce nebo místo pořádání olympijských her (ať v přímém přenosu, či ze záznamu), jelikož by tak mohl vzniknout dojem, že mají práva k vysílání olympijských her. Připomínáme, že používání pohyblivých obrazů se řídí pravidly pro sdělovací prostředky.



NÁZEV POŘADU

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí používat olympijská symbolika v názvech svých pořadů.

Cíl: Francie



Vzhůru do
Paříže 2024

Vzhůru na
olympijské hry

Název média –
olympijské
zpravodajství



ZÁKAZ SPONZORINGU

V souladu s pravidly je zakázán sponzoring olympijského obsahu nebo jeho reprodukce či prezentace.

