

ZPĚTNÁ VAZBA

Programová konference ČOV 13. dubna 2022



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Kdo odpovídal

- Zapojili se zástupci **50 sportovních organizací**.
- Odpověděli zástupci **36 svazů na programu OH / ZOH** (ze 41).
- Dále zástupci **neolympijských sportů** (9), **střešních organizací** (3), **resortních sportovních center** (1) a **další** (1).



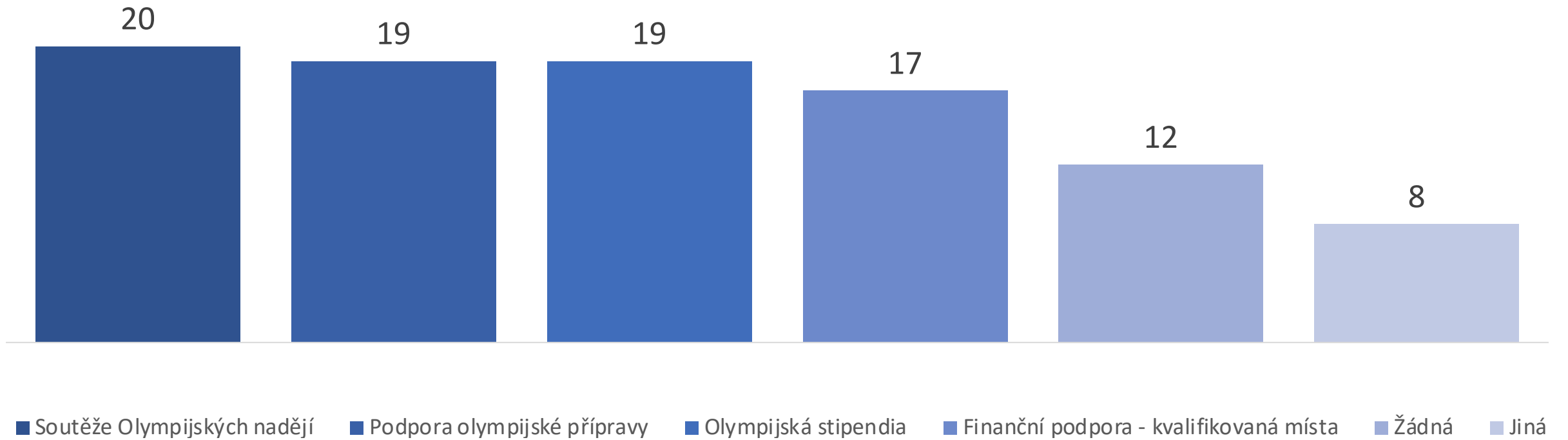
PŘÍPRAVA AKCÍ A PODPORA SPORTOVNÍ ČINNOSTI



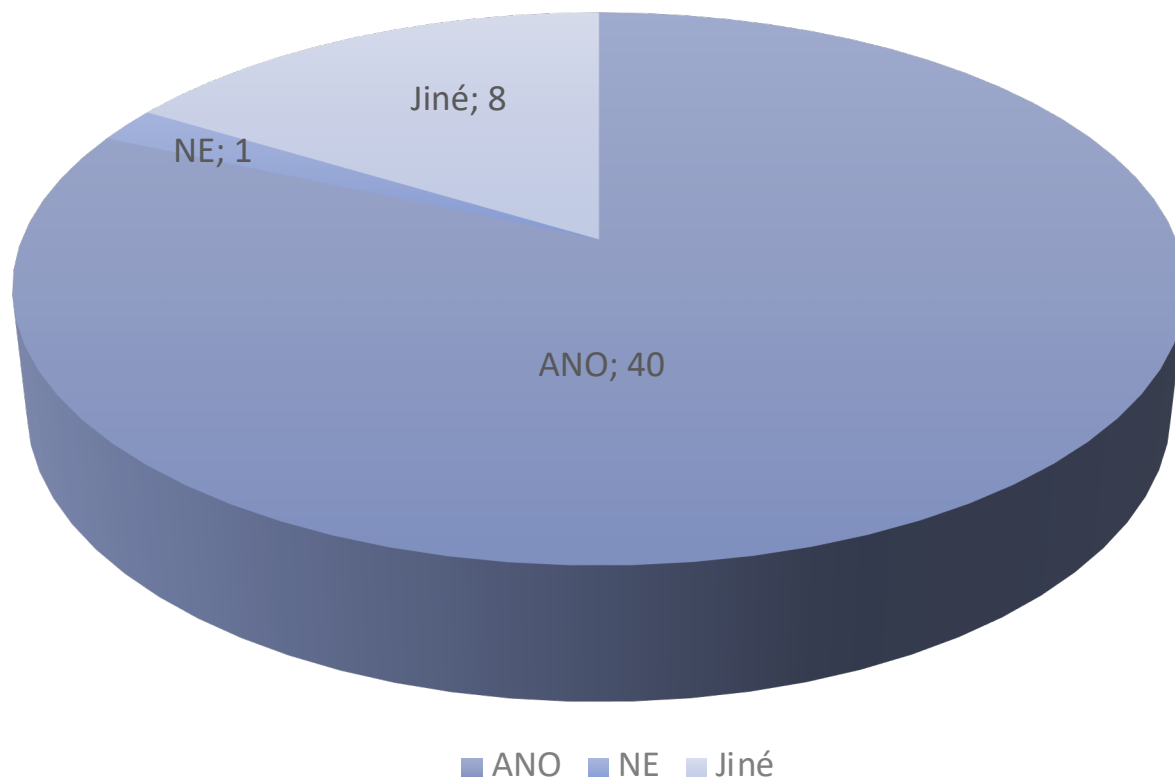


ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Jakou podporu jste využívali?



Dává vám smysl nadstandardní podpora TOP olympijských sportovců prostřednictvím ČOV?



Jiné:

- Podle jednotlivých sportovců a sportů.
- Nedokážu posoudit
- Pokud dojde k absolutní dohodě s vedením jednotlivých sportovních svazů.
- Nedokážeme rozhodnout, aktuálně nemáme TOP sportovce
- Nevím, nejsme olympijský sport.
- Dávala by smysl podpora kolektivních olympijských sportů (akademie pod ČOV).
- Podpora olympijských sportovců by se měla zásadně odehrávat v mateřských svazech. U nadstandardní podpory prostřednictvím ČOV by neměl být zásadní rozdíl mezi individuálními a kolektivními sporty.
- Podpora ano, ale v předchozí konzultaci se svazem při výběru sportovců a kritérií při tvoření TOP sportovců.



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Sportovní organizace dále komentovaly:

- přínosy nadstandardní podpory a návrhy na zlepšení a úpravy,
- zdravotnické zabezpečení ČOV,
- libovolné postřehy k podpoře olympijské přípravy, realizaci výprav atp.
- **Vzhledem k velkému množství příspěvků, za které děkujeme, zpracuje Sportovní úsek ČOV podrobnější analýzu.**



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL



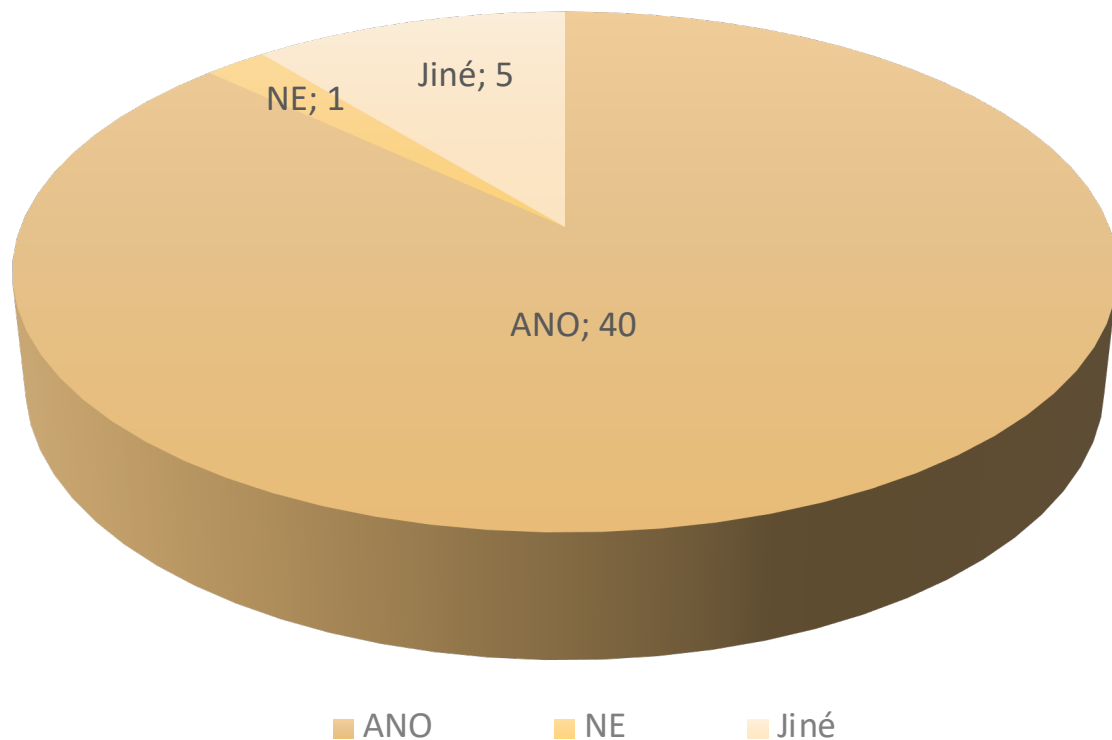


ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Účastní se vaše organizace projektu Olympijský festival?



Pokud se účastníte projektu Olympijský festival, považujete jej za přínosný pro prezentaci vašeho sportu široké veřejnosti a mládeži?



Jiné:

- I když se přímo nezúčastníme, vidíme to jako smysluplné a přínosné.
- Pro prezentaci sportu jako celku je z našeho pohledu přínosný, cíleně na plavání je situace trochu komplikovanější. Olympijské festivaly nedisponují kvalitní možností využití plaveckých bazénů, tudíž je prezentace plaveckých sportů složitější. Od členské základny máme také zpětnou vazbu, že při vyplňování dotazníků, kde se o klubu a možnosti sportování v klubu, dozvěděli, mají jen minimálně informací, ne-li žádnou, že prostřednictvím olympijského festivalu.
- Pouze částečně. Více z lokálních, než svazových zájmů. Nepřináší zásadní zpětnou vazbu. Prezentaci řádově vyšší zajišťují medaile z OH a MS.
- Je to těžké kvantifikovat. Asi náklady převyšují přínos. Pokud by se sportovní svaz nezúčastnil asi by se v povědomí lidí na náš sport pozapomenulo.
- Částečně, čistě volejbalové či beachvolejbalové (snowvolejbal) akce jsou lépe zacíleny



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Doporučení – stručné shrnutí

Opravdu výborný projekt!!!

Možnost super prezentace pro veřejnost zábavní formou, propojení olympijských a neolympijských sportů

Pokračovat v daném duchu

Pečlivě zvážit umístění, připravovat s větším předstihem...

Větší plocha pro sport, sportoviště (bazén, lezecká stěna)

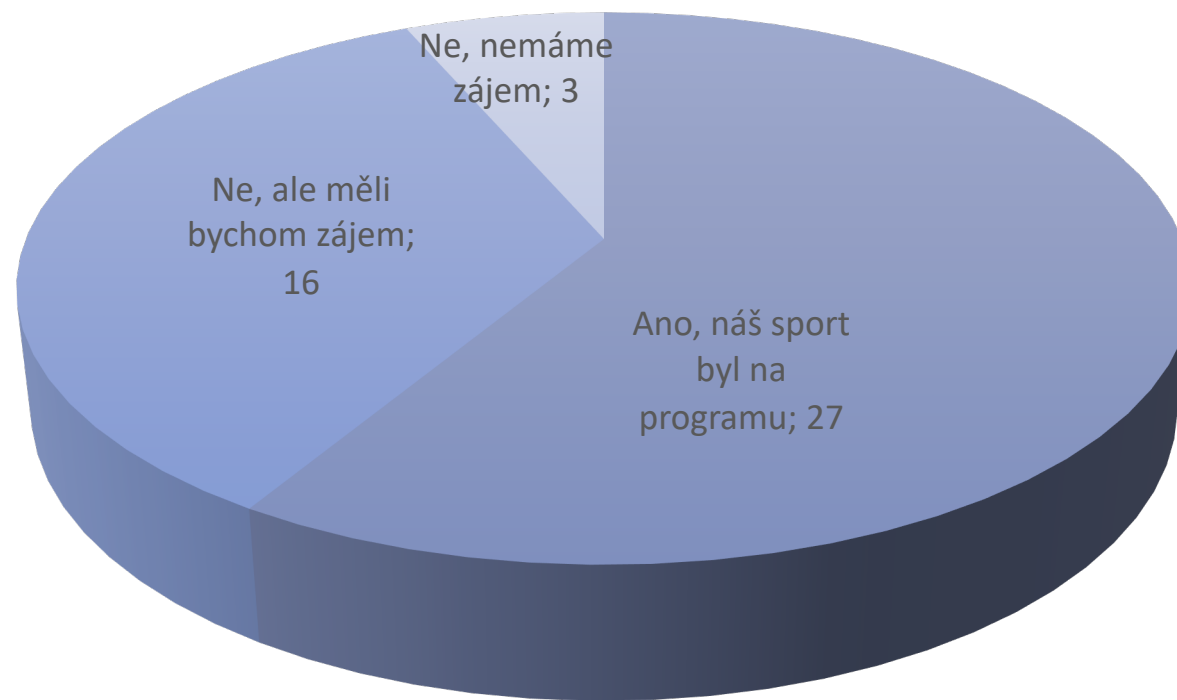
Finanční model, snížení nákladů pro svazy, větší podpora pro svazy ze strany ČOV, snížení nákladů ze strany ČOV, samofinancovatelnost...

Zvýšení kapacity sportovišť a nezvyšování nákladů

OLYMPIÁDA DĚTÍ A MLÁDEŽE



Podílí se váš svaz na projektu ODM?



■ Ano, náš sport byl na programu

■ Ne, ale měli bychom zájem

■ Ne, nemáme zájem



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Doporučení – stručné shrnutí

Děkujeme, že tato parádní akce vznikla a můžeme být její součástí.

Zajímavá soutěž pro děti a kraje.

Výborný a chytrý prostředek k olympijské výchově

Úžasná a velmi přínosná akce

Rozdrobení do více lokalit není přínosné

Jasný výběr sportů včetně zapojení svazů,
automatické zastoupení OH sportů

Vybrané disciplíny pro mladé parasportovce

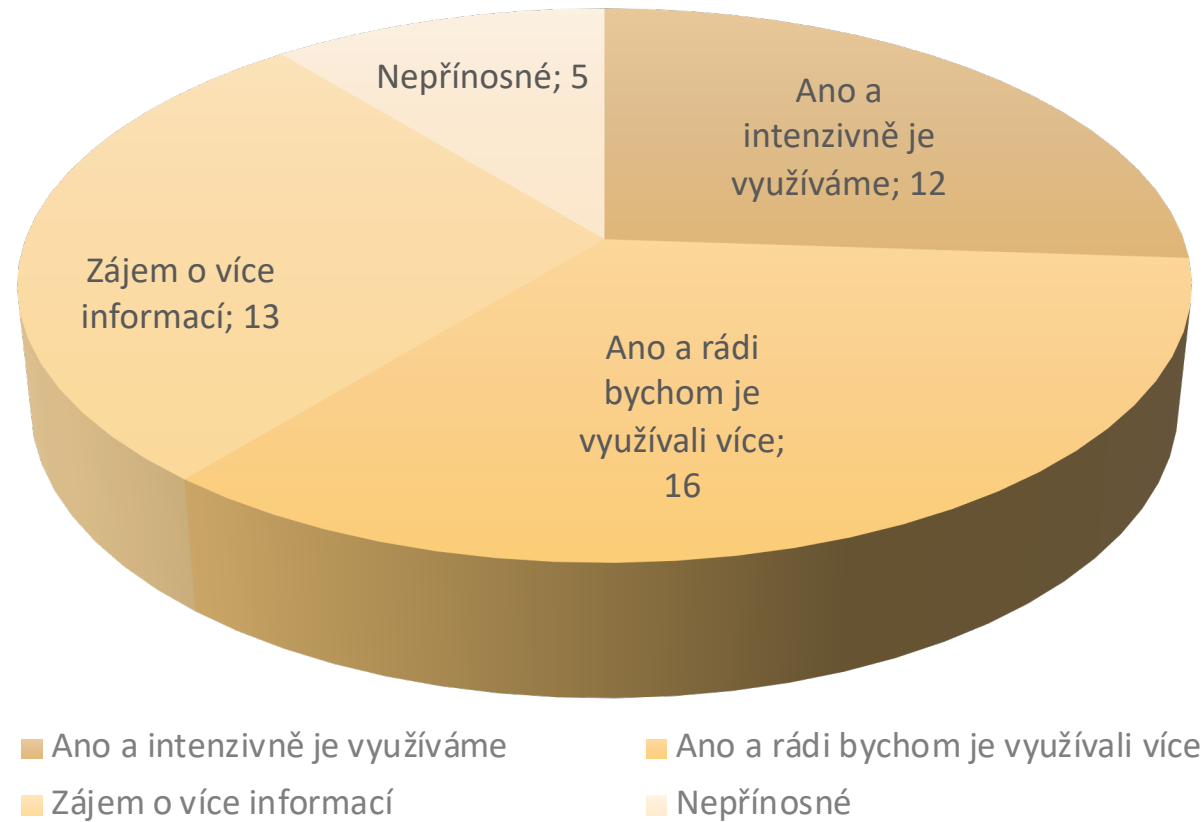
Zredukovat formát a náklady, únosnost pro pořádající kraje

Podmínky startu v konkrétním sportu

SPORTOVNÍ DIPLOMACIE A MEZINÁRODNÍ AKTIVITY



Vnímáte aktivity ČOV v mezinárodní oblasti a v oblasti sportovní diplomacie za přínosné pro váš svaz?



Jakou formu podpory při kandidaturách vašich zástupců do pozic v mezinárodních sportovních federacích byste ocenili?

Přímou podporu svazů a kandidátů, zajištění kanceláře apod.

Více informací, modelový případ, jak podpora může probíhat

Zákulisní podporu a vyjednávání, formální oficiální podporu ČOV

Aktivní podpora při žádosti o pořadatelství

Vše probíhá v součinnosti s ČOV a jeho vedením.

Nemáme kandidáty....

Vzdělávací program Sportovní diplomacie jednou za olympijský cyklus, poskytovat specializaci v rámci komerčních vzdělávacích institucí.

Mezinárodní aktivity jsou žádoucí a ČOV je plní velmi dobře.

PR, zviditelnění konkrétní osoby, lobbying

Stávající, jsme spokojeni se současným stavem...

Větší podpora sportu v rámci MOV



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Erasmus + a podpora – stručné shrnutí

Odpovědělo 33 organizací.

Většina již je aktivní nebo má zájem o informace a spolupráci.

Některým vyhovuje nastavená spolupráce.

Další by ocenily metodické vedení, administrativní podporu (samy mají omezené lidské zdroje).

ROZVOJ SPORTOVNÍ ODBORNOSTI

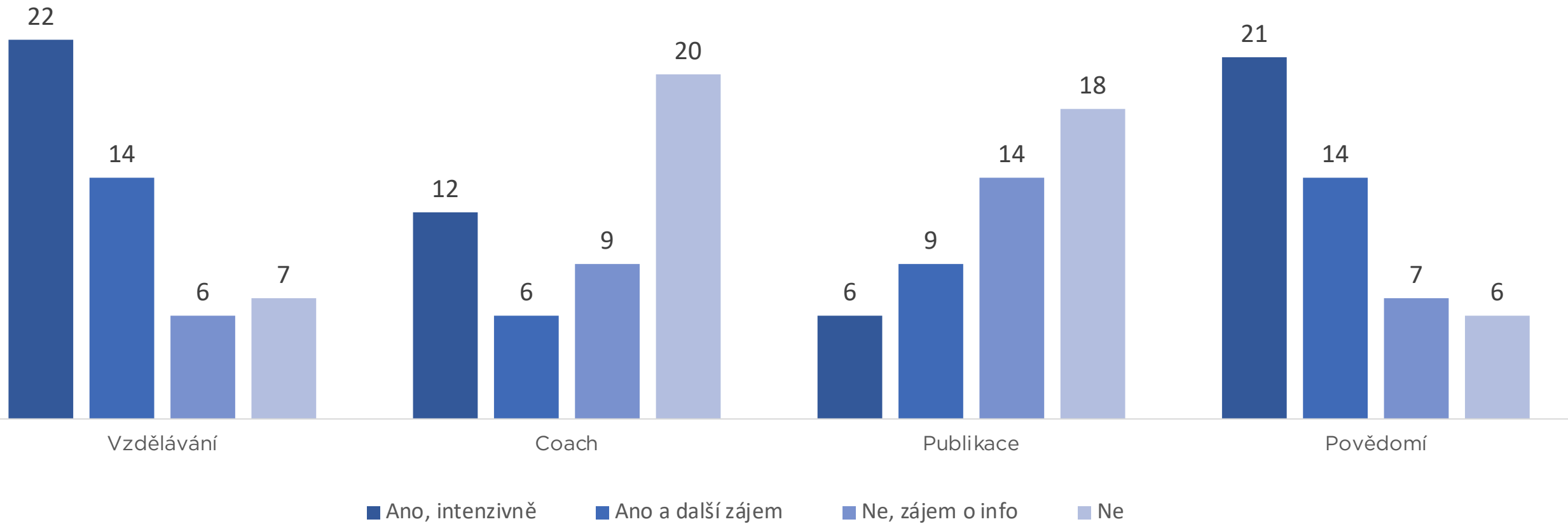


WE CRANK SMORE (WITH THE PICK, 10")
WE ARE STRONG IN THE FACEDIES
WE COMMUNICATE ON THE ICE AND ON THE BENCH
WE PLAY WE SHUT AT A TIME AND WE ALWAYS
WE ARE PATIENT AND WE TRUST THAT OUR
GAME BRINGS THE BEST POSSIBLE RESULTS
WE PLAY WITH PASSION AND WE SHOW

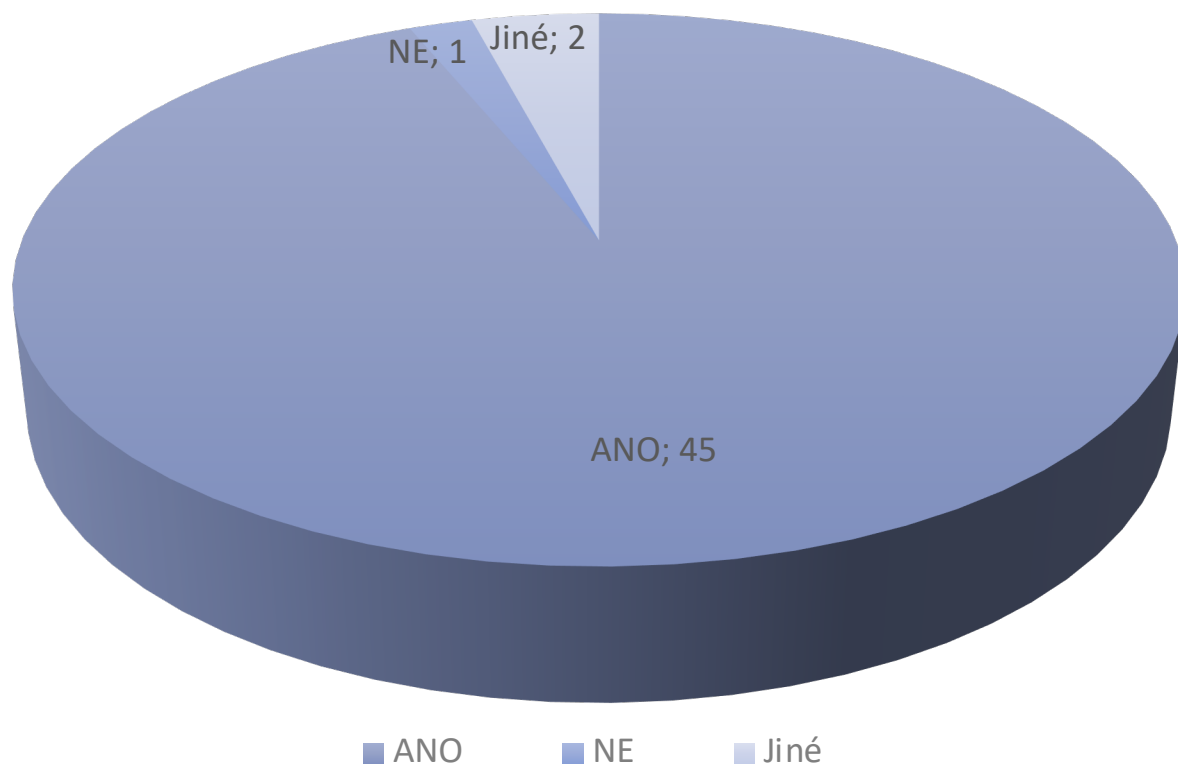


ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Jaké aktivity využíváte?



Doporučujete, aby výše uvedené aktivity zajišťoval ČOV i nadále?



Slovní doplnění k jednomu ANO:

— ANO, tato činnost podporuje rozvoj odbornosti pro TOP trenéry. Pomáhá nahradit absenci jiných zdrojů. Nemělo by se ale zapomínat, že tato oblast je i povinností státu, v rámci financování vysokých škol. ČOV zde ze svých zdrojů částečně doplňuje stát, který tuto aktivitu zanedbává. V plném rozsahu ČOV nemůže tuto oblast zajišťovat. V rámci akceptovatelných nákladů by měl ČOV v aktivitách pokračovat. Ale také jednat s MŠMT o zajištění této aktivity ze strany státu. MŠMT má oblast v povinnostech Koncepce rozvoje sportu Sport 2025. Ale nikdo po ministerstvu naplnění nevymáhá.

Jiné:

- Nevím, za mne je blíže činnost sportovních fakult, ale ty o to buď asi nemají zájem, nebo je nikdo neoslovuje či o tom nevím.
- ČUS je připravena spolupracovat v oblasti trenérského vzdělávání licence C a B.

Doporučení k aktivitám – stručné shrnutí

Semináře pro jednotlivé disciplíny

Aktivity jsou správné, se současným stavem jsme spokojeni.

Propojení teoreticko-obecné části vzdělávání trenérů

Ukotvit trenérský cech na oficiální i mezinárodní úrovni

Zatraktivnit Coach pro individuální sporty

On-line materiály

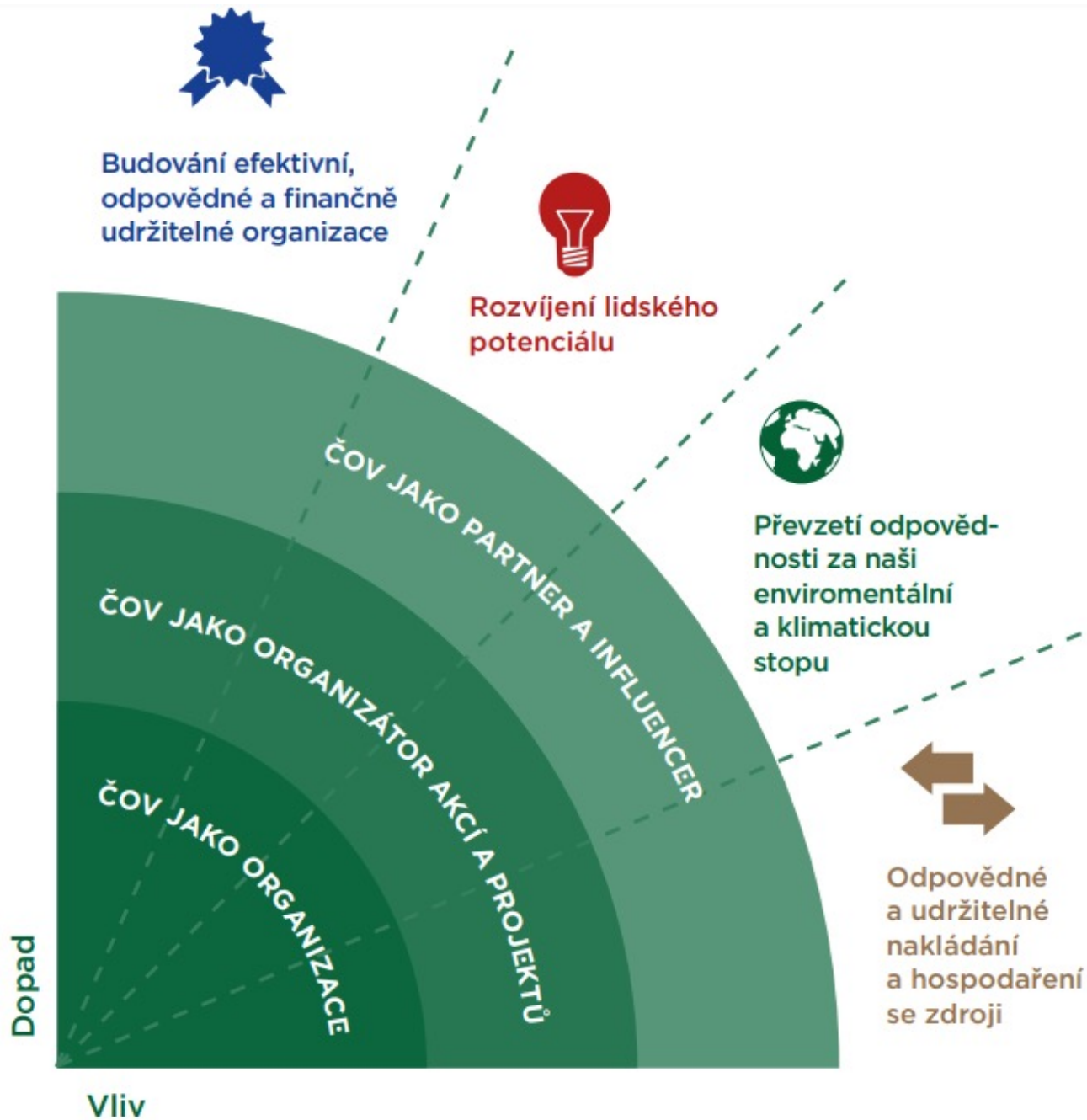
Intenzivní edukaci napříč kolektivními sporty ohledně moderní kondiční přípravy přizpůsobené věku sportovců

Větší provázanost se vzdělávacími systémy svazů

Zastřešení vzdělávání

Mentální koučink

Konkrétní problém s členstvím trenérů v UPT.



PROJEKT UDRŽITELNOSTI ČOV



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Zabýváte se tématy udržitelnosti? Pokud ano, uveďte příklady

Zapojilo se 32 organizací. Některé se tématu nevěnují vůbec, případně teprve krátce či okrajově nebo jen v rámci pořádání mezinárodních akcí v ČR.

Konkrétní příklady:

Ochrana přírody

Průběžné budování efektivní, odpovědné a finančně udržitelné organizace, důraz na zdravý životní styl, na řadě akcí akcent na životní prostředí – třídění odpadu, budeme rádi za sdílení nápadů.

Snažíme se integrovat ekologické myšlení do každodenní činnosti, ale ještě není v naší DNA. Budeme rádi za inspiraci.

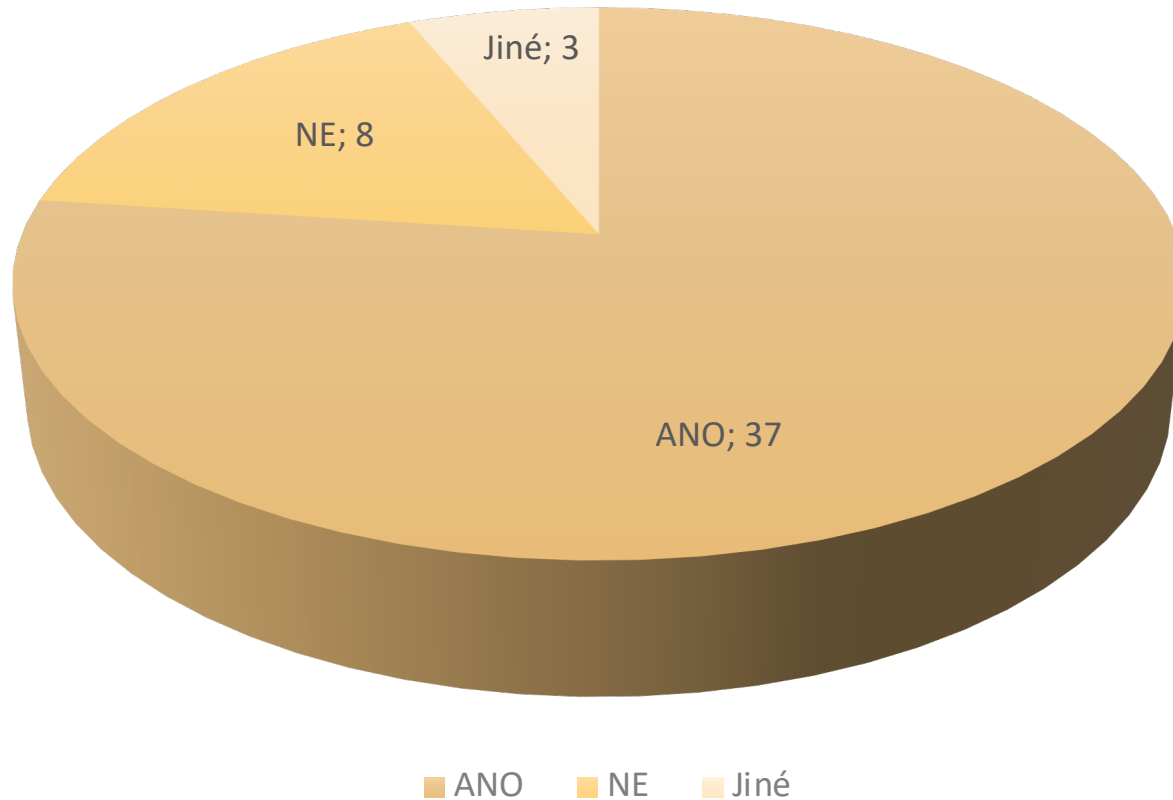
Personální zajištění, sport jako společenský fenomén

Udržitelnost v rovině organizace

Čist-O-les



Máte zájem o pravidelné informace k tématu udržitelnosti?

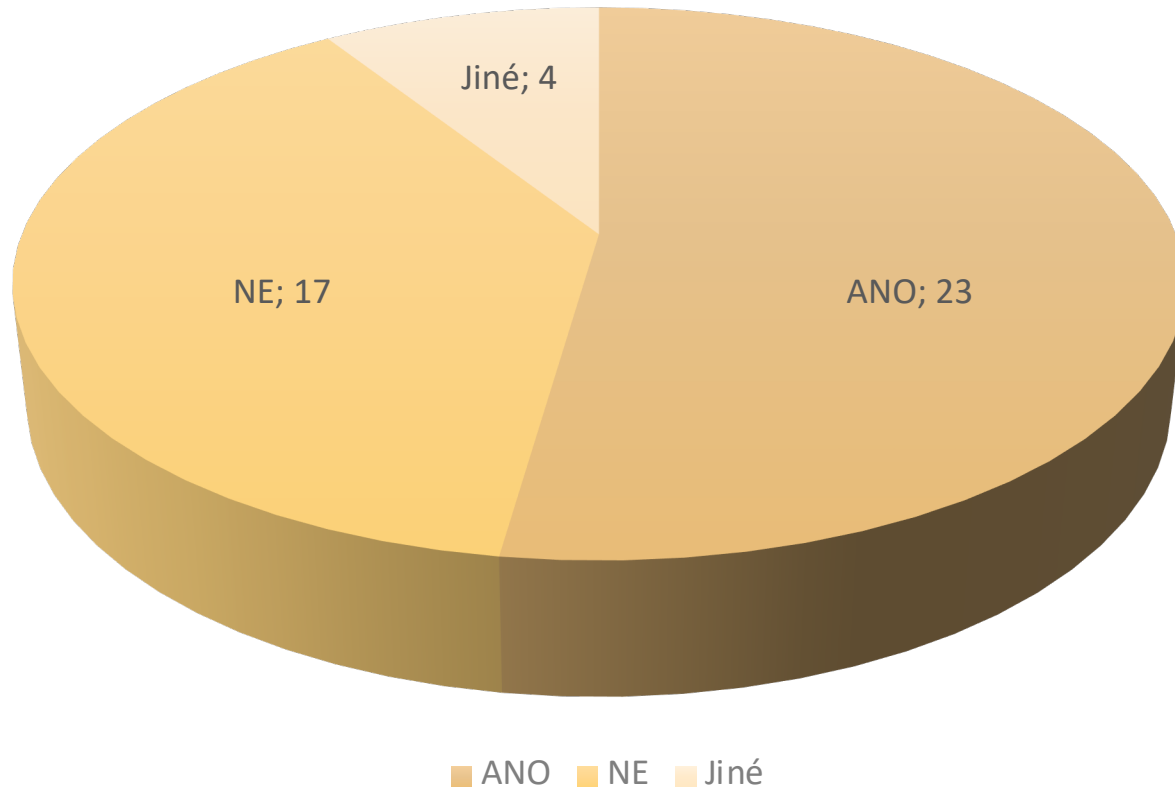


Jiné:

- Asi ano, ale prozatím neumím říct, zda se nějak zapojíme.
- Téma udržitelnosti je jistě zajímavé a souhlasíme, že by se jím lidé měli zabývat. Bohužel v našem svazu nemáme volné kapacity, které by tuto obsáhlou problematiku mohly řešit.
- Zatím jsme se tímto tématem nezabývali, ale jistě je to téma do budoucna.



Máte zájem se zapojit do aktivit?



Jiné:

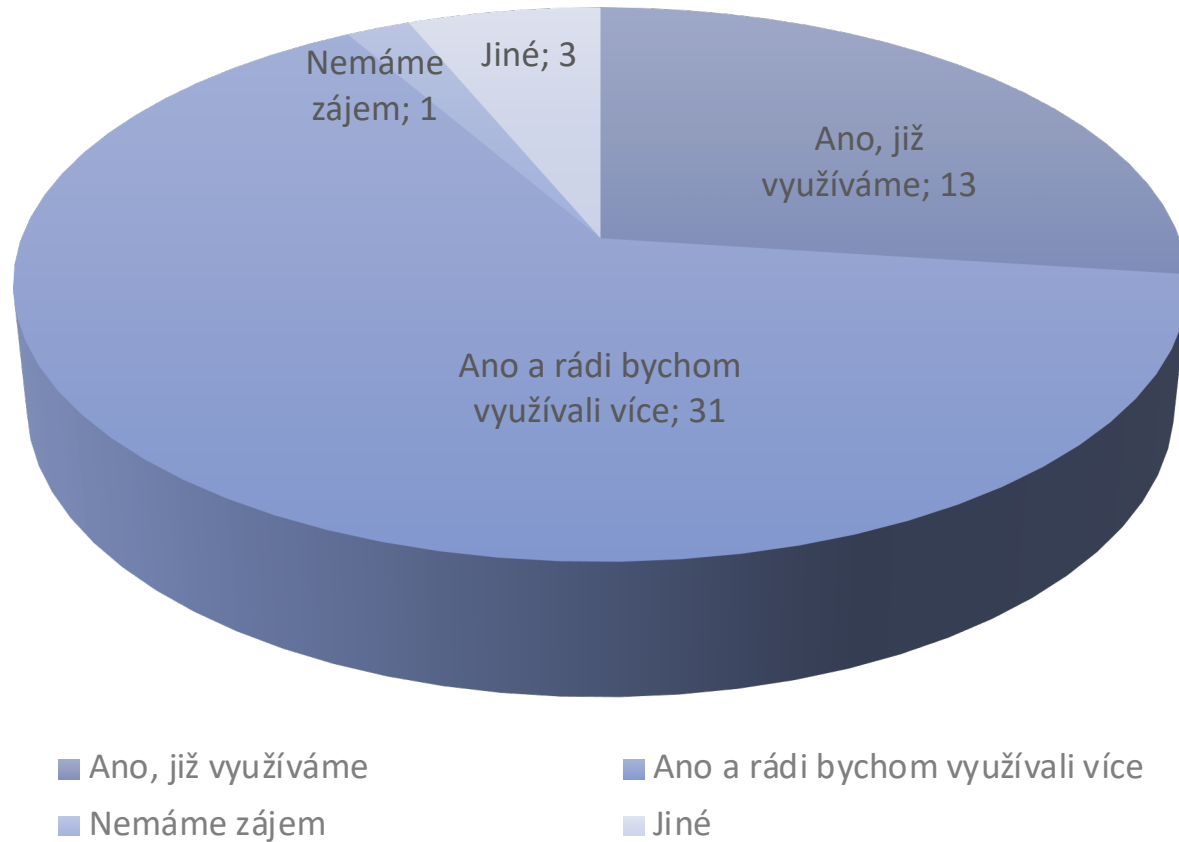
- Ano, pokud na to budeme mít personální kapacitu.
- Již jsme zapojeni.
- Prozatím neumím říct.
- V současnosti nemáme pro tuto činnost zájemce.

MEDIAHOUSE A KOMUNIKACE





Máte zájem o spolupráci v rámci komunikace?



Jiné:

- Spolupracujeme příležitostně.
- Využíváme vlastní komunikační kanály.
- Máme zájem o debatu stran případného propojení aktivit obou organizací.

Kde vám můžeme pomoci – stručné shrnutí

Sociální sítě, rozšíření obsahu mezi širší základnu fanoušků, využití kanálů (video)

Prezentace významných akcí

Dosah na sítích, branding, společné akce, společné publikace

Pomohlo by nám komplexní marketingové zastřešení, například pro více svazů (sítě pomáhají, dosah je výrazně větší než jakýkoli jiný sportovní kanál)

Povědomí o značce

Dosavadní forma i obsah plně dostačující

Články v celostátních denících a médiích

Sdílení svazového obsahu

Prezentace v rámci ODM a SH

Odborná pomoc / konzultace s odborníky při nastavování našich strategií a plánů

Propagace akcí a výsledků

Ve všech (online, video, TV, tištěná média)

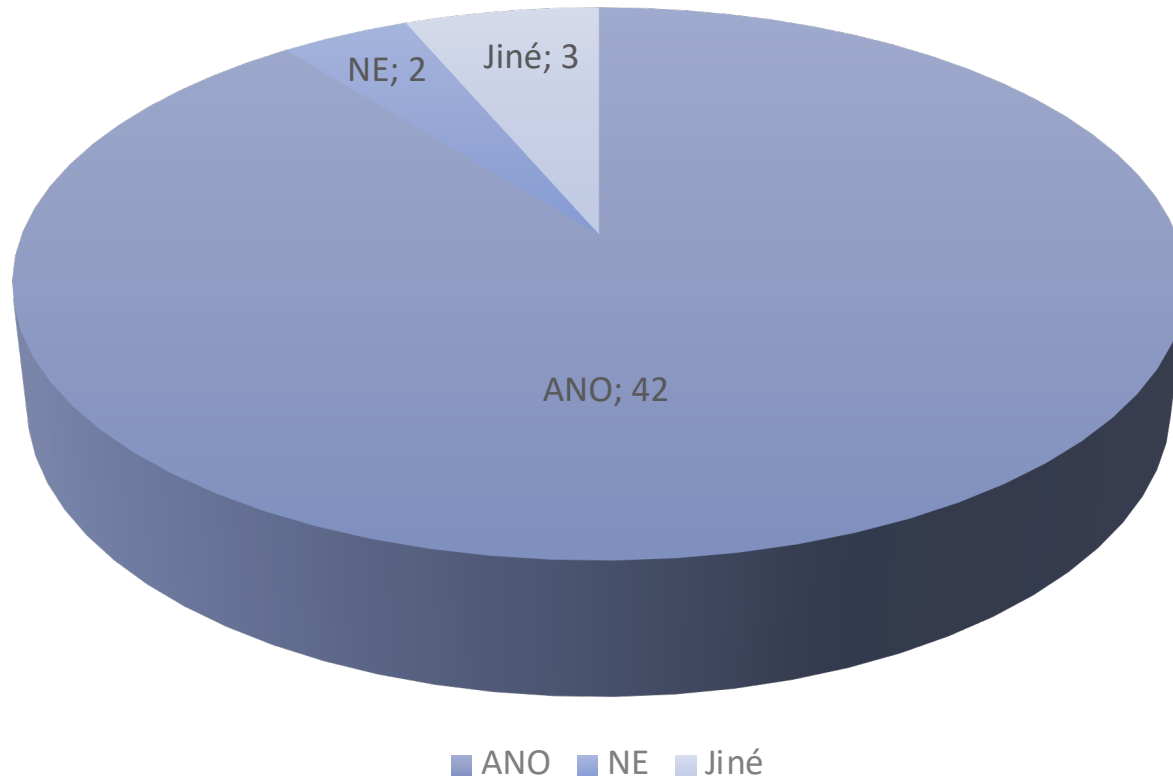
Vzájemné sdílení informací

Tvorba online kampaní, nových projektů



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Měli byste zájem o seminář na téma komunikace a sociální média pro sportovní organizace?



Jiné:

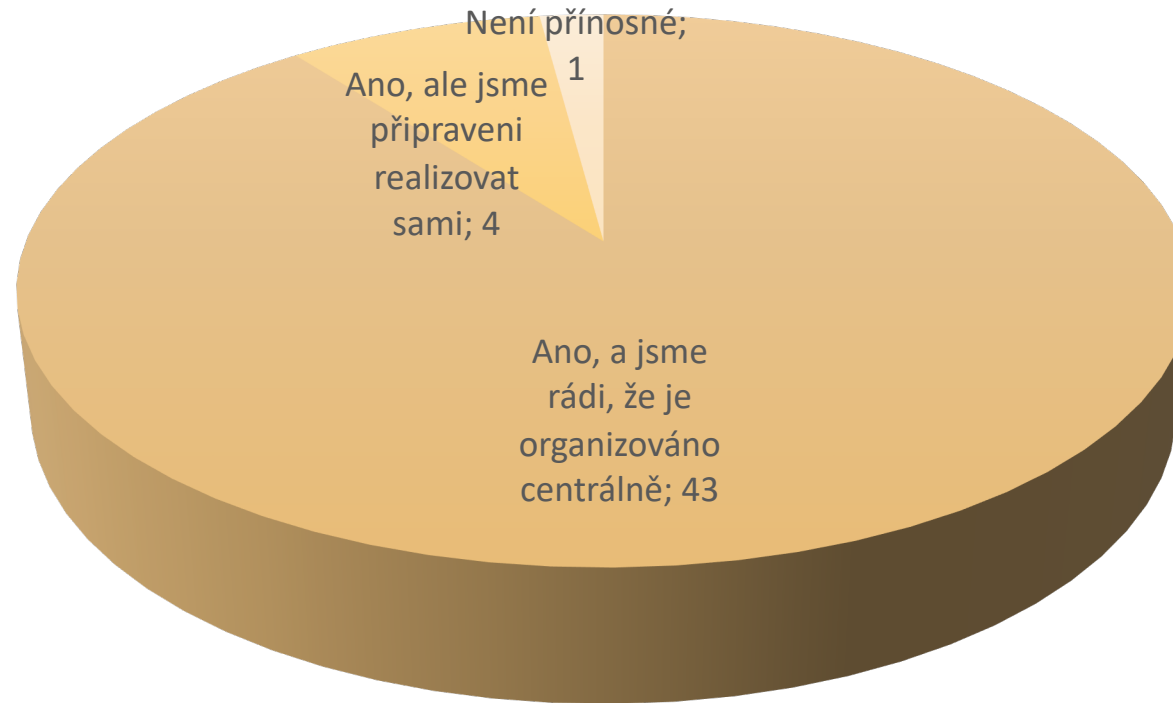
- V současnosti nemáme pro tuto činnost zájemce.
- Spíš seminář na téma součinnosti media týmu ČOV s media týmy svazů.
- Semináře na toto téma pravidelně navštěvujeme kdekoli, i v zahraničí.

PODPORA SPORTOVNÍHO PROSTŘEDÍ





Je pro vás přínosné centrální zajištění ze strany ČOV (pojištění, OSA, Intergram)?



- Ano, a jsme rádi, že je organizováno centrálně
- Ano, ale jsme připraveni realizovat sami
- Není přínosné



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Návrhy a připomínky

Doted' nám nebylo známo, kdo je odpovědný za zřízení pojistky. Zda ČOV, nebo ČUS. Všechny informace jsme doted' vyhledávali na stránkách ČUS.

Je užitečná každoroční aktivní aktualizace informací pro sportovní prostředí, nejlépe v lednu, i když se podmínky meziročně nijak nezmění. / Pravidelně informovat o novinkách.

Otázka, zda výše pojistného plnění je adekvátní současné době, přestože vnímáme, že jde o základní pojištění.

Samostatně pojišťujeme orgány na blbost.

Uvítali bychom možnost navýšení plnění úrazového pojištění formou vyššího doplňkového tarifu.

Větší smysl pro nás má OSA a Intergram.

PODPORA UKRAJINSKÝCH DĚTÍ





ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Typy podpory

Celkem odpovědělo 43 sportovních organizací.

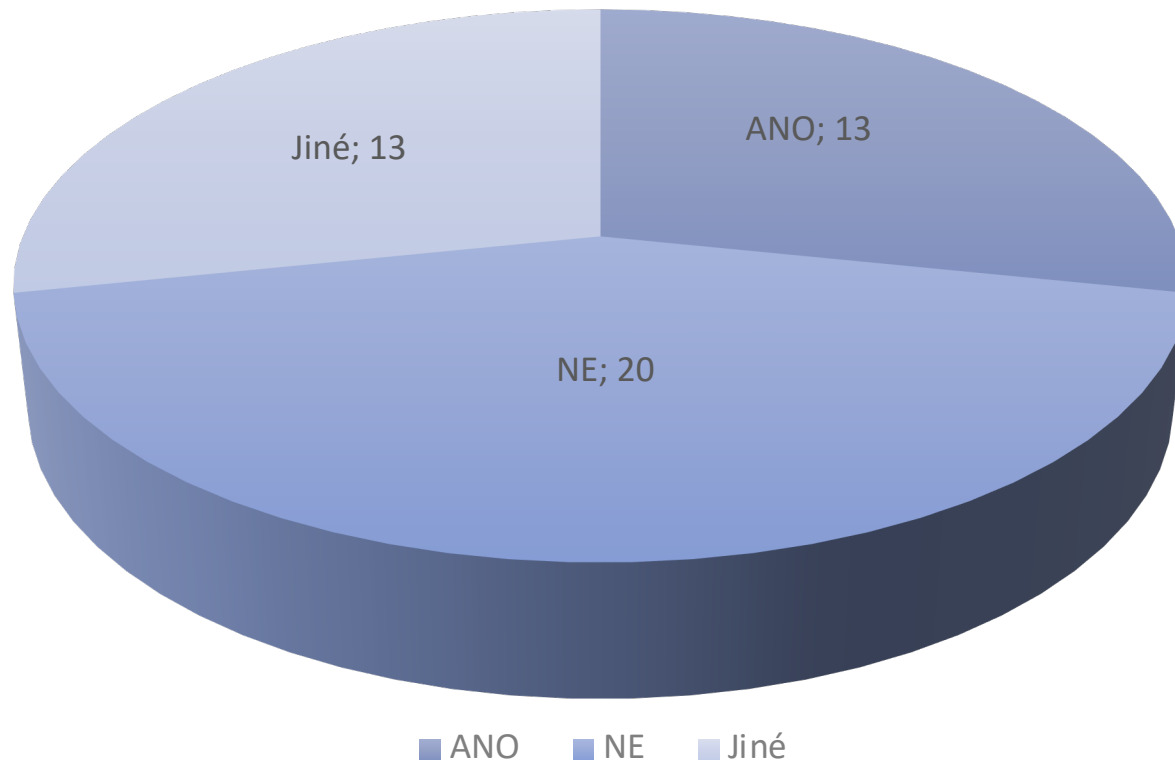
Absolutní většina se zapojila do podpory sportování ukrajinských dětí.

Mezi formy podpory patří: organizace sportování bez členského příspěvku, ubytování, charitativní turnaje a další akce, tréninky, škola, kempy, azyl pro týmy, finanční podpora, servisní zajištění při SP, sbírky, integrace do klubů, víkendové pobyty, zapojení týmu do nejvyšší soutěže, výcvikové kempy reprezentací atp.



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Koordinace ze strany mezinárodních organizací





ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Jakou součinnost byste ocenili ze strany ČOV?

Celkem odpovědělo 21 sportovních organizací.

Žádnou / není třeba / vše je, jak má být.

Jasná doporučení a právní výklady.

Bezbariérové ubytovací kapacity / ubytovací kapacity.

Materiální výpomoc (oblečení), příspěvek na stravování

Finanční podpora (cestovné, soustředění)

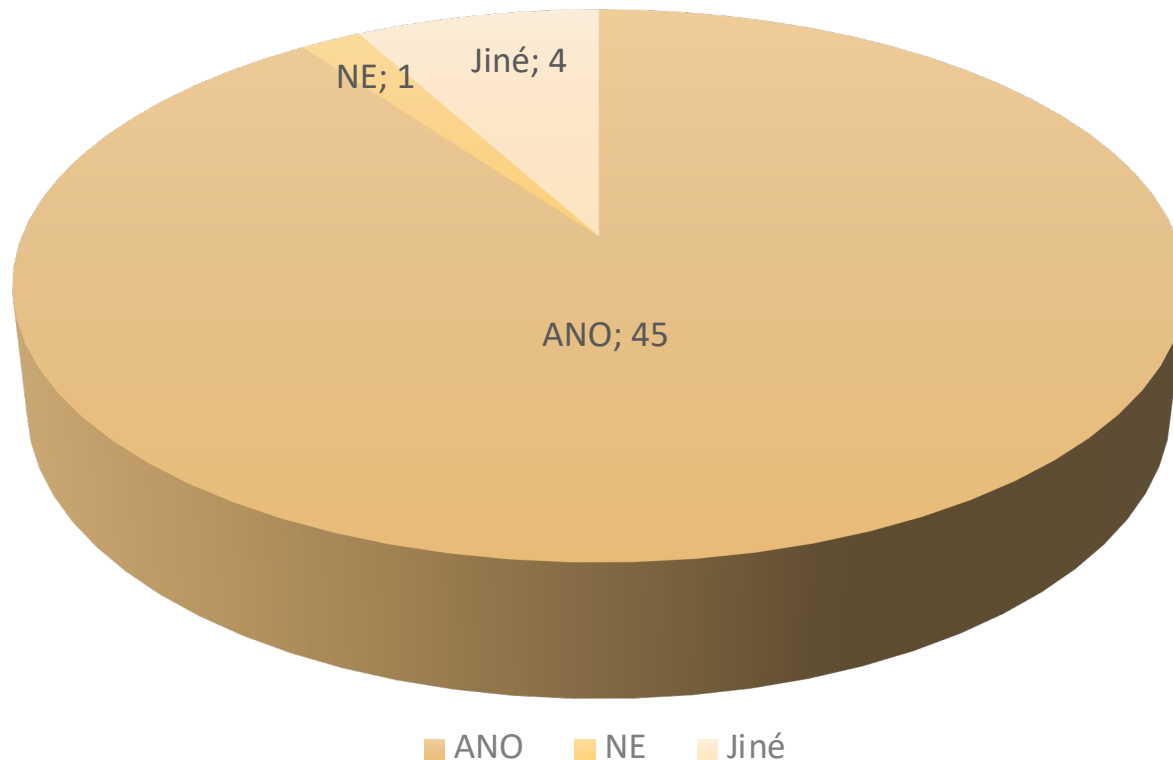
Mediální podpora



RÁMCOVÉ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY



Považujete téma RVP za důležité?



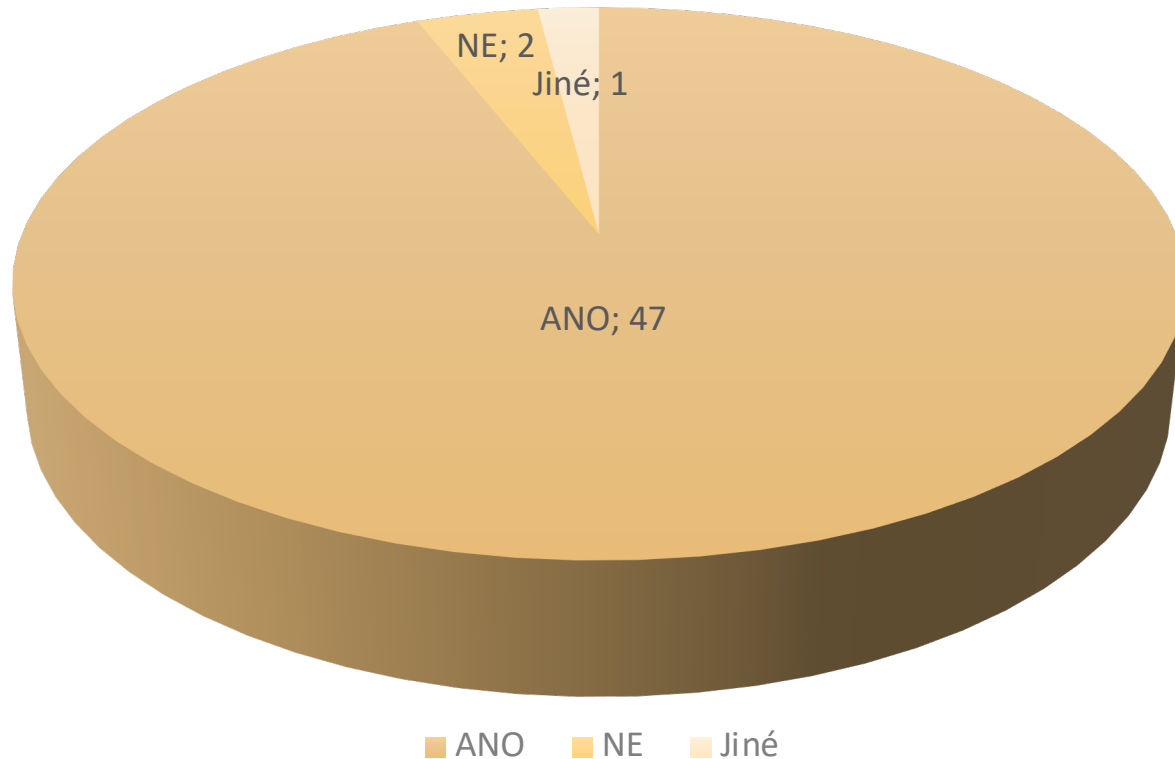
Jiné:

- Ano, téma je důležité, ČOV by měl s MŠMT jednat na téma RVP a naléhat především na implementaci výchovy olympijských myšlenek a s tím spojit výchovu k zdravému životnímu stylu a pravidelnému pohybu.
- Je to důležité, ale není to úloha ČOV. ČOV by neměl vynakládat žádné prostředky či kapacity na tato témata.
- Považujeme za principiální. MŠMT by v této oblasti mělo vyvinout více úsilí ve vazbě na Koncepti sportu 2016-2025, kde jsou stanoveny konkrétní úkoly. Svoje stanovisko jsme na MŠMT zaslali.
- Jedno z nejdůležitějších témat současného vzdělávacího systému



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

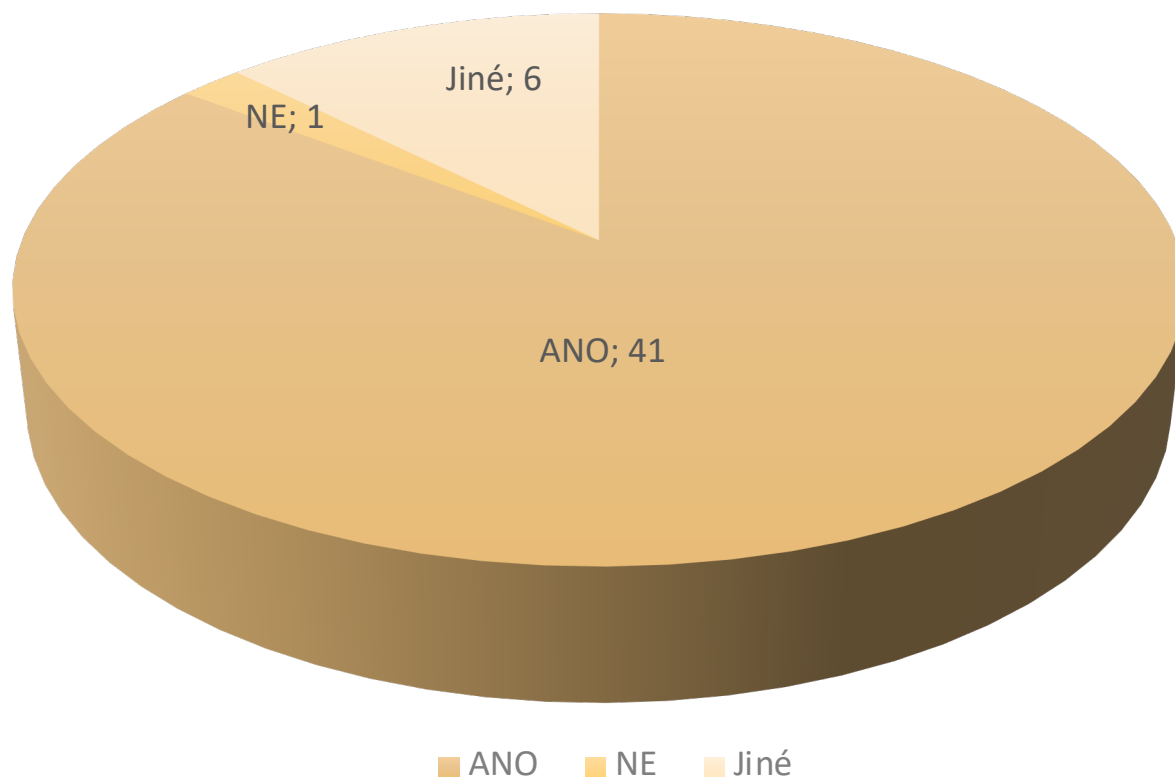
Měla by vzniknout koordinovaná aktivita?



Jiné:

— ANO, ale je to kompetence MŠMT a NSA, nikoli neziskových organizací, včetně ČOV. ČOV se může připojit k aktivitám, které jsou již ve sportovním prostředí na toto téma realizované. Sjednocení iniciativy sportovních spolků stále nebude zárukou, že instituce a politici budou v této oblasti konat.

Jste připraveni se do aktivit zapojit?



Jiné:

- připomínková část
- pokud se bude týkat daného sportu
- Spolupráce se školami v rámci ZTV musí probíhat na lokální úrovni mezi školami a kluby. Snahy z vrchu jsou předem odsouzeny k neúspěchu
- Principiálně ano, záleží na odborných požadavcích a časové náročnosti.

Z podnětů na konci dotazníku:

- K rámcovým vzdělávacím programům: Snažíme se zapojovat do programu, z našeho úhlu pohledu na základě jednání by prospěla ještě větší osvěta na školách, aby samy program více podporovaly. Rádi se budeme účastnit v maximální možné míře.
- Myslím, že tělesná výchova ve školách je jeden z velkých úkolů především pro svaz gymnastický



Postřehy a podněty (mimo děkovné a postřehy k RVP)

Doporučujeme projekty ČOV, jako Olympijský magazín, Olympijské festivaly, Sport v okolí, Duální kariéra, Sportovní diplomacie, Olympijský víceboj, Olympijský běh, Evropský týden sportu, a další, přehodnotit z věcného i nákladového hlediska, a upravit jejich počet a rozsah podle zájmu členských subjektů ČOV, v zájmu olympijských sportů a přímého přínosu pro ně samé (zde může být prostor pro snížení relativně vysokých nákladů ČOV).

Pro středně velký sport, jako je ten náš, je skoro nemožné se aktivně podílet na všech určitě prospěšných aktivitách ČOV. Jedná se zejména o personální nedostatek.

Jen zopakuji: Za mne je stále nutné vyjasnit postavení ČOV ve sportovním prostředí, protože často pak dochází k disproporcím, kdy ČOV svojí marketingovou silou a značkou přebíjí běžnou a nutnou činnost svazu, který složitě hledá prostředky na základní sportovní činnost ve smyslu od dětí k OH vítězi a neustále musí přesvědčovat sponzory a dotační tituly, že bez činnosti svazů by nebylo těch "marketingových" nástrojů (sportovců), které ČOV pak může dobře využít. Svaz totiž musí upřednostnit podporu činnosti před vlastním PR, jinak by pak chyběly ty tváře na PR letáčcích ČOV.

1. Dlouhodobě navrhujeme revidovat Stanovy ČOV, tak aby vyhovovaly všem členským subjektům, akcentovaly právní řád ČR a etický kodex MOV.
2. Doporučujeme přehodnotit náklady ČOV na projekty tak, aby jednoznačně odrážely potřeby členských subjektů. Vyhodnotit jejich účinnost z hlediska výsledných efektů a upravit jejich počet tak, aby hlavním úkolem zůstala podpora přípravy sportovců na OH, finanční podpora sportovních svazů a zajištění účasti sportovců na OH.

DĚKUJEME ZA PODNĚTY!